附件一：

项目实施标准及主要内容

一、网站建设标准

 符合《2014年浙江省卫生计生行业网站群测评测评指标》各项建设指标。网站系统必须安全高效、功能实用、管理统一、扩展自由。

 二、网站建设主要功能和要求

 （一）内容管理

 具有发布面向海曙区社会公众的政务服务资讯功能，能完成我局对外宣传新闻信息功能，其界面规划和栏目内容应符合海曙区卫生和计划生育局自身特色。能与海曙区政府信息公开系统对接。

 （二）网上办事系统

 该系统直接与浙江省政务服务网站对接，使网站具备公民网上办事的能力，同时应与政府信息公开平台系统形成统一。

 （三）便民互动服务系统

 该系统提供局长邮箱、政府咨询、公众留言、友情链接等系统。实现接受公众建言献策和情况反映、网上咨询与在线解答、征集公众的意见和建议功能。

 （四）网站安全评估检测系统

 该系统对网站具备安全检测评估能力，能及时发现安全隐患、黑客入侵、系统崩溃等问题并通过电子邮件、短信等方式传递给管理员。

（五）后台管理系统

后台管理系统应具有内容维护、首页管理、生成更新、扩展功能、系统设置功能。

 三、简要技术要求

 1、系统的完整性：投标人提供的软硬件设备应能构成一个完整的系统并按技术要求连续运行。如系统正常运行缺少设备或附件，均由投标方免费及时提供。

 2、系统的适应性：投标人提供的软硬件设备必须能够保持长期稳定运行。

 3、功能的一体化：根据政府采购工作的需要，进行网站的整体设计。

 4、系统的操控性：网站后台的操作控制简单、维护管理方便。且系统操作维护中文化、菜单化，简单明了。

 5、经济的适用性:新建的网站力求低成本建设和运行。

投标人就所投包内项目必须完全响应本招标文件所列示内容。

四、能够提供售后服务。维修响应时间不超过2小时。售后维护费用不超过当地其他企业水平。产品具有升级和持续改造能力。免费培训招标方相关技术和管理人员。

参考资料一：

原海曙区卫生局、原海曙区人口计生局门户网站内容

|  |  |
| --- | --- |
| 海曙区卫生局网站 | 海曙区人口计生局网站 |
| 首页 | 首页 |
| 最新公告、图片新闻显示区、最新动态（图片与文字）、信息公开、便民服务、E点通平台、内网登陆口、疫情防护、服务信息、在线调查、工作计划、政策信息、健康之窗、信息刊物、公共服务、卫生专题、网上办事、下属单位链接、局长邮箱、政府咨询、公众留言、友情链接 | 公告栏、图片新闻显示区、图片新闻、计生动态、计生微博、办事指南、政府咨询、在线调查、专题专栏、友情链接、家庭保健、基层快讯、文件发布、它山之石 |
| 第一栏 | 第二栏 | 备注说明 | 第一栏 | 第二栏 | 备注说明 |
| 机构职能 | 机构概况 | （进入政府信息公开相关栏目 | 机构概况 | 机构概况 |  |
| 领导信息 |  | 领导信息 |  |
| 内设机构 |  | 内设机构 |  |
| 地图展示 |  | 无 |  |
| 社区卫生研究 | 动态信息 |  | 信息公开 |  | 进入海曙区政府信息公开卫生局网站 |
| 基层快讯 |  | 机关党建 | 工作动态 |  |
| 它山之石 |  | 党务公开 |  |
| 课题研究 |  | 主题活动 |  |
| 工作报表 |  | 网上办事 | 无 | 点击链接进入浙江政务服务网 |
| 信息公开 | 无 | 进入海曙区政府信息公开卫生局网站 | 专题专栏 | 优家计划 |  |
| 爱国卫生 | 工作动态 |  | 婚育咨询师项目 |  |
| 政策法规 |  | 出生人口性别比治理 |  |
| 病媒防治 |  | 青春健康教育 |  |
| 健康教育 |  | 计生协会 | 无 | 协会概况 |
| 卫生创建 |  | 家庭保健 | 知识课堂 |  |
| 献血工作 | 工作动态 |  | 视频点播 |  |
| 咨询联系 |  |  |  |  |
| 办事指南 | 无 | 点击链接进入浙江政务服务网 |  |  |  |
| 政策信息 | 无 |  |  |  |  |
| 便民服务 | 无 | 原卫生局办事指南 |  |  |  |

参考资料二：

2014年浙江省卫生计生行业网站群测评测评指标

|  |
| --- |
| **2014年浙江省卫生计生行业网站群测评测评指标（行政类）** |
| **指标设计依据：**为贯彻落实《中共中央办公厅国务院办公厅关于深化政务公开加强政务服务的意见》（中办发〔2011〕22号）、《国务院办公厅关于进一步加强政府网站管理工作的通知》（国办函〔2011〕40号）、《中华人民共和国政府信息公开条例》(国务院令第492号)精神、《国务院办公厅关于印发2014年政府信息公开工作要点的通知》（国办发〔2014〕12号）、《国务院办公厅关于进一步加强政府信息公开回应社会关切提升政府公信力的意见》（国办（2013）100号）、《国务院办公厅关于印发当前政府信息公开重点工作安排的通知》（国办发〔2013〕73号）、《医疗卫生服务单位信息公开管理办法（试行）》、《卫生部关于深化卫生政务公开加强卫生政务服务的意见》卫办发〔2012〕18号、浙江省卫生信息化建设“十二五”规划、《浙江省政府网站12类信息发布规范》等文件要求，提升全省卫生计生系统网站群建设和管理水平。**设计思路：**2014年评测指标体系在沿用和继承以往评测指标的基础上，结合历年评测结果与网站的发展趋势，适当调整和增设相关指标。使其指标体系更具可操作性，具体如下：**一、一级指标权重方面：**通过近几年的评测，行政类网站信息公开得分率相对较高，故侧重薄弱环节的建设，加大了网上服务、公众参与、页面设计与用户体验权重；**二、三级指标调整方面：**1.信息公开：由11年评测结果得知，信息发布持续性普遍偏高，故删除了此类指标的考核，其余将得分率较高指标权重适当降低，得分率较低指标权重适当提升，并适当增加新的考核点。2.网上服务：根据11年评测结果，通知公告指标得分率较高，故给予了删除，并调整了得分率较高指标权重，并适当增加新的考核点。3.互动交流：互动交流是最薄弱的环节，故加大部分指标权重，丰富互动交流方式，新增意见征集指标考核，并将微博加入在线交流指标进行考核，信访投诉和领导信箱合并考核，并适当增加新的考核点。4.页面设计与用户体验：由于页面布局和栏目设置指标得分率偏低，故将得分率偏低的指标权重进行了提升，并适当增加新的考核点。5.技术标准:规范标签指标得分率均为100%，故降低了权重，新增了2个指标。备注：蓝色代表权重相比2011年有所减少或指标变化，红色代表权重相比2011年有所增加或为新增指标。 |
| **一级指标** | **权重** | **二级指标** | **权重** | **三级指标** | **权重** | **考核要点** |
| 信息公开 | 20 | 政府信息公开专栏 | 5 | 信息公开指南 | 1 | ·规范编制本单位政府信息公开指南，包括主动公开、依申请公开等相关信息，是否根据信息公开工作的需要及时调整。 |
| 信息公开年报 | 1 | ·3月31日前发布2013年政府信息公开年报，内容全面。 |
| 信息公开目录 | 2 | ·信息公开目录编制规范，目录内容涵盖全面（符合《条例》要求），2013年保持持续更新。 |
| 依申请公开 | 1 | ·提供依申请公开表格下载服务；通过在线渠道提交的申请能够及时回复。 |
| 政府信息发布 | 13 | 机构概况 | 1 | ·公开本单位的基本信息（包括机构全称、工作职能、联系方式及地址等）、领导信息（包括姓名、职务、工作分工、简历及联系方式）、内设机构和直属单位机构的基本信息（包括工作职能、联系方式及负责人等）等信息。 |
| 政策法规 | 1 | ·公开本行业相关的法律法规，以及本单位（有文号）、上级单位发布的规范性文件（包括合作医疗、医改等方面的信息），要求进行分类；并对重要文件进行解读。 |
| 人事信息 | 1 | ·公开本单位干部选拔、人事任免信息；公开下属事业单位人员招聘信息，并要求提供发布机构和发布日期。 |
| 计划规划 | 2 | ·公开本单位的发展规划、规划解读、年度工作计划、计划完成情况等信息。 |
| 统计信息 | 2 | ·提供本单位的统计公报以及其它与业务相关的统计信息（医疗卫生机构、医疗床位、卫生人员等方面相关的统计信息），并保持持续更新。 |
| 资金信息 | 2 | ·公开本单位2013年的财政决算和2014年的财政预算，专项资金，并对三公经费进行公开。 |
| 政府采购 | 2 | ·公开本单位招标采购信息，并对中标与采购结果进行公示，可链接至招标中心网站。 |
| 新闻发言人 | 1 | ·公开本单位新闻发言人信息，包括姓名、职务及联系方式等。 |
| 行政职权 | 1 | ·公开本单位行政职权目录信息，包括行政审批、行政许可、行政处罚、行政强制、行政监督检查等。 |
| 信息保障 | 2 | 信息发布规范性 | 1 | ·工作动态类：新闻要素齐全，生成日期明确。工作信息类：正式文件具备文号、发布机构、发布日期等要素。信息格式发布规范，字体大小统一，行间距适中。 |
| 信息发布时效性 | 1 | ·工作动态类：信息生成3个工作日内发布到网站。工作信息类：信息生成后15个工作日内发布到网站。 |
| 网上服务 | 38 | 政务服务 | 10 | 应急管理 | 2 | ·发布应急管理信息，包括应急预案、应急动态、应急预警等信息。 |
| 执法监督 | 2 | ·定期发布本单位执法监督的动态、公告以及行政处罚案件（公开案件名称、被处罚者姓名或名称，以及主要违法事实和处罚种类、依据、结果等）等信息。 |
| 疫情通报 | 3 | ·定期通报本区域最新的疫情及疫情预警等信息。 |
| 专项活动 | 1 | ·报道年度里的各个专项活动，如采取的措施、取得的成效、动态等信息。 |
| 医改信息 | 2 | ·发布有关医改方面的动态信息。 |
| 公共服务 | 14 | 健康常识 | 2 | ·提供与百姓生活密切相关的健康常识，如生活常识、防病知识、生活科普，并进行有效的分类，保持持续更新。 |
| 医疗机构 | 2 | ·详细介绍本区域内重点医疗机构（如专科医院、综合医院、社区医院、其他卫生机构）的名称、简介、联系方式、交通路线等信息，考察内容的是否完整、准确。 |
| 收费查询 | 1 | ·提供本地医疗服务机构收费标准查询信息。 |
| 常用查询 | 2 | ·提供医保定点医院查询及卫生领域相关应用服务查询（如乡村医生信息查询）。 |
| 考试查询 | 2 | ·浙江省美容医师考试成绩查询、执业医师资格查询、护士执业证书查询（本站查询平台或与上级部门统一平台建立链接均可）。 |
| 标准查询 | 1 | ·提供疾控类、监督类及医政类方面的行业标准信息查询。 |
| 科技教育 | 1 | ·提供相关医学等相关科研动态或结果信息，或科教申请（提供链接至“浙江省医药卫生科技项目全程管理系统”、“浙江省医药卫生科技教育网”）。 |
| 预约挂号 | 2 | ·提供网上预约挂号入口（与浙江省卫生计生委网上预约挂号平台建立链接，或本站预约平台均可）。 |
| 电子健康档案 | 1 | ·在网站提供电子健康档案查询，为老百姓建立完整的、动态的、可安全共享的电子健康档案。健康管理信息体系以居民个人健康为核心，贯穿整个生命过程，涵盖各种健康相关因素、实现多渠道信息动态收集，使社区责任医生为居民提供动态、连续的健康管理服务，同时也能够满足居民自我保健和健康管理需求。 |
| 办事服务 | 14 | 全流程办理 | 12 | ·网上办事平台是否提供办事指南、表格下载、在线办理、在线咨询、结果反馈等五项环节；是否以办事事项为核心整合各环节流程，提供一体化服务，提高民众办事便捷度。 |
| 场景导航 | 1 | ·是否按服务对象需求提供办事场景导航。 |
| 人性化服务 | 1 | ·是否根据服务事项主题、行政类型或处理科室等对办事频道上的内容进行导航，导航准确、科学、便于获取。 |
| 公众参与 | 15 | 互动渠道 | 3 | 信箱设立 | 2 | ·开设领导信箱、咨询投诉渠道，均能方便公众提问，能够实现咨询、建议、投诉等功能。 |
| 信箱说明 | 1 | ·渠道设置信件是否公开选项，操作提示是否详尽、功能是否完善（包括明确的信件答复时限）。 |
| 信件反馈 | 5 | 反馈时效 | 3 | ·开设的信箱是否在承诺时限内给予反馈，承诺时限超过10个工作日或未提供承诺时限的要求在10个工作日内给予反馈。 |
| 反馈质量 | 2 | ·反馈结果是否明确、详尽、有效。 |
| 在线调查 | 3 | 主题策划能力 | 2 | ·网站开展的调查活动是否以社会热点、卫生工作为依据，突出调查的实用性，凡涉及群众切身利益的重要改革方案、重大政策措施、重点工程项目，在决策前要广泛征求群众意见。 |
| 应用效果 | 1 | ·能够根据实时发生的事件及时开展调查活动，且对结果进行统计分析，并予以并布。 |
| 意见征集 | 1 | 意见征集 | 1 | ·围绕工作重点和社会热点问题设置征集主题；实现在线提交，并能公开征集结果。 |
| 服务热线 | 1 | 服务热线 | 1 | ·在网站显著位置提供向社会公众开放的各类服务热线，并提供相关说明。 |
| 在线交流 | 2 | 交流渠道 | 1 | ·建立在线访谈/论坛/微博（微信）或其他实时交流、自由交流渠道。 |
| 内容组织 | 1 | ·围绕政府年度重点工作和公众关注热点组织交流主题或微博（微信订阅号）是否保持每个工作日进行更新，微信服务号保持每月更新。 |
| 页面设计与用户体验 | 13 | 页面展示 | 2 | 页面布局 | 1 | ·首页布局是否合理，信息排版、呈现是否规范。 |
| 栏目设置 | 1 | ·栏目体系层次清晰，获得服务的逻辑清晰。 |
| 辅助功能 | 5 | 检索功能 | 1 | ·提供站内、组合检索等多种检索功能，检索结果是否丰富、完整，能否有序排列。 |
| 网站导航 | 2 | ·站点地图、栏目导航、站外导航等功能，功能是否易用，导航是否准确 |
| 辅助信息 | 1 | ·提供隐私安全、版权保护申明、网站维护单位及联系方式、ICP备案序号。 |
| 网站使用帮助 | 1 | ·提供网站帮助、常见问题解答等信息，可以帮助用户快速浏览本站内容及使用本站功能。 |
| 网站亲和度 | 2 | 可用性 | 1 | ·定期抽检网站是否能正常访问，网站页面、功能是否实时可用，是否兼容各种主流浏览器。 |
| 页面相关度 | 1 | ·阅读页是否设置相关信息关联、同类业务事项关联。 |
| 网站规范 | 1 | 网站群标识 | 1 | ·在首页的banner位置设置“浙江省卫生和计划生育委员会”站群链接。 |
| 人性化设计 | 3 | 多种语 | 1 | ·是否设置英文版及其它语种版本，保持每月更新。 |
| 个性化定制 | 1 | ·网站根据实际需要开通个性化定制服务，如邮件订阅、Rss订阅、页面定制等。 |
| 移动应用 | 1 | ·是否提供手机Wap版网站，实现信息发布或信息查询功能；是否提供卫生计生行业相关移动APP服务应用（未在网站内推广的向评测工作组提供考察渠道或提交相关文本说明）。 |
| 技术标准 | 4 | 技术标准 | 4 | 规范标签 | 1 | ·在详细信息网页的源代码中，可见到规范的标签。 |
| 信息公开目录抓取 | 1 | ·在委聚合系统中能正常抓到信息公开目录相关信息。 |
| 响应时间 | 1 | ·同一时间段内网页的平均响应时间。 |
| 传输速度 | 1 | ·同一时间段内网页的平均传输速度。 |
| 安全管理 | 10 | 组织管理 | 2 | 组织机构 | 0.5 | ·是否明确信息安全管理主管部门，并明确信息安全责任。 |
| 组织领导 | 0.5 | ·是否明确信息安全管理的分管领导和具体成员。 |
| 制度保障 | 1 | ·是否制定网站信息安全监管办法、用户权限管理、应急预案等相关安全管理规定。 |
| 等级保护 | 3 | —— | 3 | ·是否在公安厅（局）进行备案，有备案证书。（请把证书传真或者扫描件发给第三方测评单位） |
| 安全检测 | 5 | —— | 5 | ·检查网站是否被挂马、SQL 注入、XPath注入攻击、源码泄露、web漏洞等到安全隐患。 |
| 加分项 | 5 | 工作支持度 | 2 | —— | 2 | ·是否参与本次评测指标的培训会；在评测期间是否按要求上报相关资料。 |
| 门户保障 | 3 | —— | 3 | ·本单位2013年度被门户网站录入的信息数量（考察委聚合系统内录入信息数量）。 |
| 合计 | 105 |  | 105 |  | 105 |  |